

ТУРНИР «Клуб знатоков профессий»

Представленное занятие входит в состав программы «Я выбираю профессию».

Цель программы: представление информации о мире профессий, оказание психолого-педагогической поддержки учащимся, открытие перед юношами и девушками перспектив дальнейшего личностного роста, помощь молодым людям в определении своих жизненных планов и выстраивании алгоритма действий.

Задачи программы:

- формирование актуального для подростков «информационного поля»;
- обеспечение средствами самопознания, развития навыков и умений по целеполаганию и планированию;
- формирование мотивов саморазвития, личностного роста.

После знакомства с редкими, экстремальными профессиями проводится турнир «Клуб знатоков профессий». Учащиеся имеют возможность посоревноваться в знаниях, а также получить информацию о новых современных профессиях.

ХОД ЗАНЯТИЯ

Психолог. Представьте, что вы являетесь членами клуба знатоков профессий. У вас разгорелся спор о том, кто лучше знает мир профессий. Спор разделил вас на две половины – красные и синие (раздаются карточки красного и синего цвета в произвольном порядке). Прошу вас разделиться на две группы по цвету карточек.

Вы обратились к председателю клуба, то есть ко мне, с просьбой помочь вам разрешить этот спор. Я принимаю решение провести турнир на знание профессий, где каждый из вас сможет доказать, что он является лучшим знатоком.

Первый тур. Разминка

Психолог. Вам предстоит назвать профессию, о которой говорится в задании. На обсуждение – 30 секунд.

«Угадай профессию»

1. Моя профессия вам может показаться легкой, но от нее зависит работа целого коллектива. Эта профессия требует постоянного движения и крепких нервов. Не всегда меня знают в лицо, так как чаще видят со спины. Назовите мою профессию. (*Дирижер.*)

2. К моей профессии предъявляются большие требования. Главный ее минус – негативное влияние на здоровье. Профессиональное заболевание — гипотония, то есть пониженное артериальное давление. Мне сложно планировать личную жизнь, так как я часто отсутствую дома. *(Бортпроводник.)*

3. Я работаю с пропановой горелкой. Работаю на ногах, стоя у печи при температуре 60–90 градусов. Ни одно учебное заведение не обучает этой профессии. *(Стеклодув.)*

4. Кто из царей знал 14 ремесел? Назовите имя царя и не менее 6 ремесел, которыми он владел. *(Петр I – плотник, кораблестроитель, кузнец, токарь, оружейный мастер, маляр...)*

5. Что общего у ЭВМ и коровы? *(Профессия человека, их обслуживающего, называется оператор – оператор ЭВМ и оператор машинного доения.)*

6. Мы на закате с поля возвращались.
Ядреным потом стылый воздух пах.
У каждого обветренно качалась
По-за плечом рубашка на граблях.

Назовите профессию человека, написавшего эти строки. *(Поэт.)*

7. Кем бы могли работать в наши дни:

– Волк из сказки «Волк и семеро козлят» *(пародистом);*

– Красная шапочка *(социальным работником);*

– кот Матроскин из Простоквашино *(коммерсантом, животноводом, председателем колхоза).*

8. В этом ящике находится орудие труда, используемое в работе музыканта, сталевара и врача. Что в ящике? *(Ложка. Музыканты-ложкари; врач в домашних условиях проверяет горло больного обычной ложкой; сталевары берут пробу стали специальной ложкой.)*

Психолог. Многие иностранные слова в последнее время вошли в нашу повседневную жизнь и понятны без перевода. Сегодня практически каждый знает, что такое хот-дог, круассан, поп-корн. Почти всем известно, что мышью называют не только млекопитающее, но и необходимую комплектующую деталь компьютера. А вот слова, обозначающие профессии, понятны не всем. Такие названия, как «трейдер», «медиапленнер», «риелтор», «стрингер», привлекают внимание и вызывают необъяснимый трепет, особенно у людей старшего поколения. Откуда появляются новые профессии и что означают незнакомые названия? На эти вопросы нам ответят наши эксперты.

***Эксперты.** На Западе эти профессии возникли гораздо раньше, чем в России. Поэтому недавно появившиеся специалисты выходят на российский рынок с уже готовыми иноземными названиями, которые поражают слух своим диковинным звучанием. Далеко не все могут правильно выговорить эти слова с первого раза.*

С развитием рыночных отношений в условиях конкуренции у любого производства возникает необходимость так преподнести свой товар, чтобы его захотели купить. Появились специалисты, которые занимаются продвижением новых товаров на рынке:

- бренд-менеджеры,
- супервайзеры,
- мерчендайзеры,
- промоутеры,
- менеджеры по рекламе.

Второй тур. Задания на эрудицию

***Психолог.** Для того чтобы определить, какая из команд является наиболее эрудированной, выполним следующие задания.*

Задание 1

Сейчас вам будет предложена какая-то буква. Ваша задача – назвать профессии, начинающиеся с этой буквы, то есть показать, насколько хорошо вы знаете мир профессий. Каждая команда должна написать как можно больше профессий на предложенную букву за 1 минуту. По прошествии минуты команды зачитывают профессии. У кого список получился длиннее, тот и получает жетон.

Буква «М»

- маляр
- маркетолог
- массажист
- мастер леса
- машинист
- машинистка
- медицинская сестра
- менеджер
- мерчендайзер
- метеоролог
- мозаичист

Буква «П»

- педагог
- пекарь
- переводчик
- печатник
- повар
- пожарный
- портной
- почвовед
- почтальон
- провизор
- продавец
- продюсер
- прокурор

- психиатр
- психолог
- психотерапевт

Буква «Э»

- ЭКОНОМИСТ
- ЭКОЛОГ
- ЭКСКУРСОВОД

Эксперты. В век компьютеризации возникли профессии программиста, системного администратора и системного инженера. А с развитием Интернета появились специалисты виртуальной реальности: веб-дизайнеры, веб-программисты.

Сегодня человек может купить, продать, обменять жилье. Нужно только обратиться к риелтору, который, подобрав и проанализировав варианты, предложит клиенту подходящие условия.

Задание 2

Психолог. Сейчас я зачитаю необычные характеристики профессий, а вы должны по очереди называть те из них, которые, по-вашему мнению, в наибольшей степени данной характеристике подходят.

- Самая зеленая
- Самая сладкая
- Самая денежная
- Самая общительная
- Самая смешная
- Самая серьезная
- Самая экстремальная
- Самая короткая
- Самая редкая

Эксперты. Новые специалисты помогают эффективно работать, отдыхать и выбирать виды досуга. Здесь трудятся: и менеджеры по туризму, и крупье, и сомелье, и диджеи. Немало профессий возникло благодаря развитию шоу-бизнеса. Чтобы привлечь уже достаточно избалованного зрителя, продюсерам, имиджмейкерам, PR-менеджерам, шоуменам приходится прикладывать значительные усилия.

Психолог. Сегодня у потребителя большой выбор товаров и услуг. Чтобы помочь разобраться в этом, появляются новые специалисты, которые, достигая высот профессионализма, оправдывают необходимость существования своей профессии.

Третий тур. Творческий конкурс

Психолог. Задание этого тура позволит нам посмотреть, насколько вы творческие люди, как у вас развито воображение.

Представьте, что у вас есть друзья – двойняшки, которые пригласили вас на свой день рождения. Отказаться и не пойти никак нельзя. В течение нескольких минут вы, посоветовавшись с командой, должны придумать, какой сделать подарок. При этом важно помнить три условия:

- подарок должен содержать намек на их профессии;
- подарок должен быть с изюминкой, то есть веселым, необычным (предполагается что друзья – это люди с юмором, которые не обидятся, если им подарят что-то необычное);
- подарок должен быть доступным вам по цене.

Сначала определим, кто они по профессии, какого они возраста, пола, затем – какова будет цена подарка. Также вам необходимо предположить, какое у каждого из них любимое блюдо, и придумать для вечеринки каждому интересный и необычный маскарадный костюм. Все это вам необходимо изобразить на ватмане при помощи карандашей и красок. Время – 5 минут. Затем команды защищают свой получившийся рисунок с объяснениями.

Несмотря на всю несерьезность этого задания, оно позволило нам рассмотреть особенности профессий в неожиданных ракурсах, а следовательно, лучше осознавать эти особенности.

Таким образом, знатоками профессий является команда, которая набрала больше всего жетонов. Она получает диплом о победе в турнире, а другая команда получает диплом участника турнира.